

FICHE PROGRAMME DE FORMATION

INTITULE DE LA FORMATION	DURÉE DE LA FORMATION	TARIF UNITAIRE HT
Leadership Virtuel : Stratégies Avancées pour Manager Efficacement des Equipes à Distance	14 heures <i>De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30</i>	Nous contacter

Personnel concerné :

Managers

Prérequis :

Aucun

Personnes à mobilité réduite :

Nous contacter

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux spécifiques de la gestion d'équipes à distance dans un environnement exigeant.
- Acquérir des compétences en leadership pour inspirer confiance, motiver, et engager les équipes distantes.
- Intégrer les pratiques interculturelles dans le management pour mieux gérer la diversité.
- Élaborer des stratégies concrètes pour améliorer la performance des équipes et la satisfaction des clients.

Document remis : Support de formation

Conditions de réalisation : maxi 10 participants

Etape de la formation	Objectifs de l'étape	Contenu de l'étape	Méthodes d'apprentissage	Moyens pédagogiques	Evaluations formatives
Jour 1 1	Présentations des participants	Présentation du formateur et des stagiaires. Présentation du programme		Tableau effaçable	
Jour 1 2	Test début de formation	Auto-évaluation sur les softskills en matière de management à distance			Auto-évaluation
Jour 1 3	Cadrage sur le référentiel des composantes des dimensions d'un service Haut de Gamme	Dimension Professionnelle : le savoir- faire Dimension Relationnelle : la considération avant tout Excellence d'une relation privilégiée (small talk) L'Écoute active et qualifiante : Lever essentiel pour une personnalisation de la relation d'excellence Dimension qui fait la différence : La	Transmissive	Vidéoprojecteur, tableau effaçable, ordinateur portable. Haut-parleur Clé USB	

consulting Leah

		dimension Emotionnelle Les attentions particulières			
Jour 1 4	DISC	Le DISC (méthode de reconnaissance des 4 principaux styles comportementaux)	Transmissive	Vidéoprojecteur, tableau effaçable, ordinateur portable.	
Jour 1 6	Enjeux Spécifiques de la Gestion à Distance	Discussion sur les avantages et les inconvénients de la gestion à distance dans un environnement exigeant	Active et participative	Vidéoprojecteur, tableau effaçable, ordinateur portable.	
Jour 1 7	Rôle des Managers dans la Gestion à Distance	Définition des responsabilités spécifiques des managers dans un environnement où ils ne sont pas en contact direct avec leurs équipes Stratégies pour maintenir la motivation, la cohésion et la	Active et participative	Vidéoprojecteur Ordinateur	

consulting Leah

		confiance au sein des équipes distantes			
Jour 1 8	Etude de cas	Analyse de cas concrets de réussites et de défis liés à ce type de management à distance Liste des bonnes pratiques	Active et participative	Vidéoprojecteur, tableau effaçable, ordinateur portable.	
Jour 2 9	Notions d'interculturel	Savoir gérer et anticiper les demandes d'un client Européen, Américain, Chinois et Russe. Savoir gérer les différentes cultures au sein de l'équipe	Active et participative	Vidéoprojecteur Ordinateur Haut-parleur Clé USB	
Jour 2 10	Leadership au sein des Managers à distance	Identification des compétences de leadership cruciales dans un environnement virtuel - Stratégies pour inspirer la confiance et le respect à distance - Techniques de motivation pour maintenir l'engagement des membres d'équipe dispersés	Active et participative	Vidéoprojecteur Ordinateur Paperboard Feutres de couleurs	

consulting Leah

Jour 2 11	Suivi et évaluation des performances	Comment l'évaluation des équipes se fait-elle ? Quels canaux sont utilisés ? Quel est le rôle du manager à distance dans l'organisation de la chaîne managériale ? Brainstorm et présentation individuelle	Active et participative	Caméra Vidéo projecteur Haut-parleur	Evaluation en pairagogie
Jour 2 12	Etude de différents cas pratiques	En utilisant les enquêtes client, identifier les différents leviers dont peuvent disposer les managers à distance afin d'améliorer les scores et la performance des équipes.	Active et participative	Vidéoprojecteur Ordinateur Paperboard Feutres de couleurs	
Jour 2 13	Bilan	Bilan comparatif des compétences et softskills en matière de management à distance avant et après la formation.	Active	Fiche autoévaluation	Autoévaluation

Déroulé de la formation

Mode	Conditions et objectifs	Durée
Phase théorique	Apports thoriques sur le management à distance des équipes.	6 heures sur 2 jours
Phase pratique	Brainstorm et études de cas pratiques Élaboratio de plans d'action concrets pour améliorer la performance des équipes et répondre aux attentes des clients, tout en maintenant un leadership fort dans un environnement virtuel	7,5 heures sur 2 jours
Bilan	En salle et en groupe, les stagiaires sont amenés à faire le bilan de la formation.	30 minutes